

Disciplinas	CH			Tipo
	Presencial	EAD (Síncrono)	EAD (assíncrono)	Prática (PR) Teórica (TE)
Marketing e Posicionamento Estratégico para Negócios Médico			4	TE
Storytelling Aplicado à Rotina Clínica			4	TE
Marketing Pessoal Ético			4	TE
Criação de Programa de Indicação de Pacientes			4	TE
Mídias Sociais Baseadas nas Orientações do CFM			3	TE
Estratégias de Promoção em Mídias (Tráfego Pago)			3	TE
Gatilhos Mentais e Programação Neurolinguística			2	TE
Modelos de Negócios na Medicina			3	TE
Inteligência Artificial para Médicos			2	TE
Critérios para Contratação de Serviços de Marketing e Vendas			2	TE
Gestão de Tempo e Produtividade			2	TE
Treinamento para Secretaria de Alta Performance			2	TE
Mentalidade Empreendedora para ROI			2	TE
Aspectos Contábeis para Médicos			3	TE
Aprendizado Organizacional Administrativo e Financeiro			3	TE
Inovações e Projeções do Mercado Médico			4	TE
Criação de Negócios Digitais para Médicos			3	TE
Consultoria	40			PR
Carga Horária Total (horas)			90	-